

## Los nuevos capítulos de Pocoyó se producirán en las Islas Canarias

- **Tras cerrarse un acuerdo de coproducción entre Zinkia Entertainment, creadora de la marca, y el estudio canario KOYI**
- **Un equipo de 70 profesionales trabajará en esta nueva temporada, que supondrá una inversión de tres millones de euros**

**Madrid, 22 de octubre de 2019.-** Pocoyó ha elegido Gran Canaria (Islas Canarias) para seguir creciendo. Los nuevos capítulos de la serie de animación española de mayor éxito internacional se animarán en unos estudios ubicados en el Recinto Ferial de Canarias (Infecar), tras cerrarse un acuerdo de coproducción entre Zinkia Entertainment, creadora de la marca, y el estudio canario KOYI. La producción de la nueva temporada de Pocoyo, integrada por 36 capítulos de 7 minutos cada uno y 20 videoclips musicales, supondrá una inversión estimada de tres millones de euros y la participación de un equipo integrado por 70 profesionales.

Víctor M. López, director general de Zinkia, asegura que “hoy en día Canarias es una excelente oportunidad para el sector audiovisual, no sólo por la interesante política de incentivos fiscales auspiciados por las distintas administraciones públicas y siempre con el respaldo de la UE, sino porque estamos encontrando un encaje perfecto para poder producir en Gran Canaria sin perder un ápice de la calidad que atesora Pocoyó”.

“Para KOYI, tener la oportunidad de producir la nueva temporada de Pocoyó es el espaldarazo definitivo para el arranque de la compañía, sin olvidar el inestimable apoyo del Cabildo”, ha declarado Luís Armengol, Socio Fundador de KOYI, quién ha anunciado asimismo que “pondrán en marcha un programa de formación continuada para los profesionales que se incorporen al proyecto en coordinación con otras productoras instaladas en la Isla y la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria (SPEGC)”.

La nueva temporada de Pocoyó recupera la esencia de la serie y su característico lenguaje. Todo ello combinado con una música que se ha convertido en la banda sonora de los primeros años de vida de varias generaciones y que conforman un mundo único. Siguen muy presentes valores como el respeto, la tolerancia o la amistad, el espíritu didáctico y la curiosidad del personaje de las anteriores entregas.

## **Pocoyó, un referente en el sector de la animación**

Desde que se estrenó por primera vez en 2005, la serie Pocoyó se ha emitido en más de 150 canales de televisión de todo el mundo convirtiéndose en una de las marcas infantiles más reconocidas, con 38 premios internacionales, entre ellos, el premio BAFTA, concedido por la Academia Británica.

En la actualidad, es uno de los contenidos infantiles de más éxito en Youtube, plataforma en la que ha superado los 16.000 millones de reproducciones y cuenta con 16 millones de suscriptores. Junto a ello, Pocoyó está presente en otras 40 plataformas de VOD, entre ellas Netflix, HBO o Amazon; es el protagonista de 50 apps, que han superado los 54 millones de descargas y bajo su licencia se han vendido millones de juguetes, libros, textil y un largo etcétera de productos.

## **Bosque Pocoyó**

Pero Gran Canaria, además de ser la cuna de las nuevas aventuras de Pocoyó, también albergará un proyecto pionero para de la marca: Bosque Pocoyó. Una iniciativa cuyo objetivo es contribuir a la reforestación de la isla asolada el pasado mes de agosto por un incendio que quemó 10.000 hectáreas de terreno y concienciar a los niños desde temprana edad sobre la importancia de preservar el entorno y evitar este tipo de desastres medioambientales.

Este plan se pondrá en marcha con recursos económicos aportados por Zinkia y KOYI que plantarán los 1.000 primeros árboles del “Bosque Pocoyó” además, su desarrollo se financiará con las ventas de una línea de productos que incluirá camisetas, gorras, mochilas, etc. que se comercializarán bajo la marca Bosque Pocoyó. En este sentido, los responsables de la compañía han expresado su deseo de que Bosque Pocoyó sea el germen de una apuesta aún más comprometida y que se pueda alcanzar el objetivo de llegar a plantar 15.000 árboles, que es la media de niños que nacen al año en las Islas Canarias.

## **Acerca de Zinkia**

Fundada en el año 2002, Zinkia Entertainment es una compañía española que crea y comercializa marcas de entretenimiento mediante la producción de contenidos audiovisuales e interactivos dirigidos al público familiar y distribuidos a través de diferentes plataformas y dispositivos (televisión, VOD, YouTube, apps...). Entre sus principales producciones se encuentran la serie preescolar Pocoyo™, galardonada con 38 premios internacionales, y la serie de aventuras Shuriken School.

El catálogo de Pocoyó está formado por tres temporadas formadas por 52 episodios de 7 minutos y una cuarta de 26 episodios de 7 minutos. Cuenta también con el cortometraje de 25 minutos “Pocoyó y el Circo Espacial”, la producción “Pocoyó: tu primera película”, así como contenidos especiales, productos derivados y promos temáticas.

## **Acerca de KOYI**



KOYI es una compañía fundada este mismo año en Gran Canaria y que se ratifica en su modelo de creación de contenidos que tratan de convertirse en marcas internacionales, además, ofrece servicios de producción para el mercado internacional y analiza nuevas vías de distribución de contenidos, gestión de usuarios y optimización de procesos de comercialización de productos asociados a sus marcas.

Sus socios atesoran una experiencia de más de 20 años en el sector audiovisual y han creado y/o producido títulos tan conocidos como Pocoyó, Shuriken School, Cleo y Cuquín (de la Familia Telerin), PINY (basada en los juguetes de Pinypon), Jelly Jamm, Bugsted o Pirata y Capitano.

La compañía canaria KOYI está financiada por capital íntegramente español y tiene como objetivo posicionarse como un referente internacional en su campo.”

**La información, vídeos e imágenes del proyecto están disponibles en:**

<https://www.pocoyo.com/bosque>

Más información:

Elena Martínez

Prensa Zinkia

[emartinez@roatan.es](mailto:emartinez@roatan.es)

Tel. 67610 75 13